



MEDIEN – INFORMATION

„AUSGEZEICHNET FÜR DIE REGION“

CHRISTOPH BERGLEITER VON DER KREATIVAGENTUR THOMAS ERHÄLT AUSZEICHNUNG FÜR „PROLOG - MAGAZIN DER DIGITALEN KULTUR“ BEIM LUCKY STRIKE DESIGNER AWARD 2014

Das Ergebnis ist ausgezeichnet: Christoph Bergleiter und seine Kollegin Simone Czernia erhalten von der Raymond Loewy Foundation im Rahmen des Lucky Strike Designer Awards in Hamburg eine besondere Anerkennung für ihr Werk „Prolog“.

Laudator Prof. Werner Aisslinger fragte in der Preisverleihung Anfang November bewusst provokant „Warum in der Wüste evangelisieren, wo die Sünder im Tempel sind“ und brachte damit seine Neugier zum Ausdruck, was die beiden Macher dazu bewegt hätte, ihre Ergebnisse über die Digitalisierung in einem Printmedium zu illustrieren.

Genau dies war die Absicht von Bergleiter und Czernia: Digitale Themen in etwas Dauerhaftes verpackt und mit einer App thematisch erweitert. „Wir wollen die Medien crossmedial verknüpfen und die Leser auf allen Sinnen ansprechen“, beschreibt der Kommunikationsgestalter Bergleiter die Idee hinter dem Prolog-Magazin.

Sein Arbeitgeber, Kreativagentur-Chef Kai Thomas, zeigt sich sichtlich stolz: Wer bei uns arbeitet, der muss in der Lage sein, visionäre Gedanken einfach zu verpacken. Eine solch hochwertige Anerkennung spiegelt die Qualität unseres Teams wider“.

Kreativ Agentur

T H O M A S

Einen Einblick ins Prolog-Magazin gibt es hier:

<http://www.designmadeingermany.de/2014/40121/>

Das komplette Magazin ist [hier](#) erhältlich.

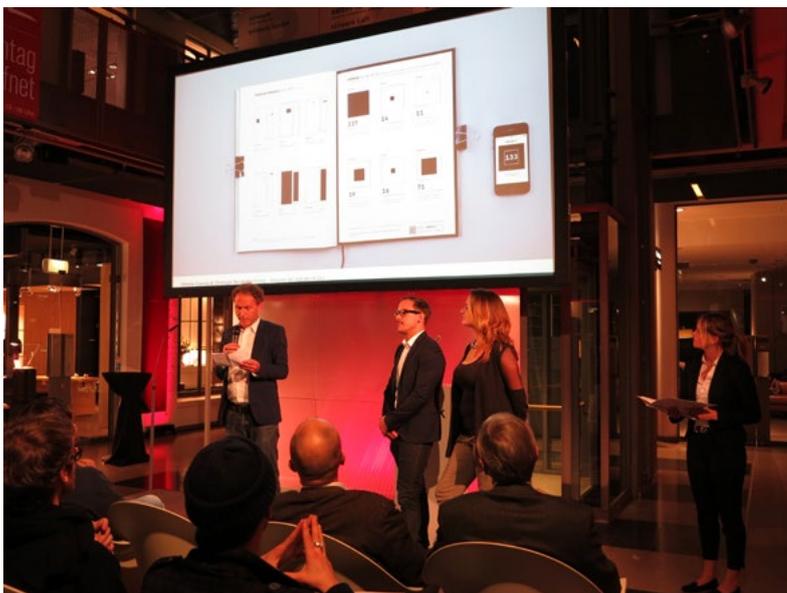


Abb. 1: Laudatio für Christoph Bergleiter und Simone Czernia
(v.l.n.r.: Prof. Werner Aisslinger, Christoph Bergleiter, Simone Czernia)

